

Nr sprawy: **BR.0003.26.2021(3)**

Gliwice, 09.06.2021r.

KONTAKT:

☎ (+48) 32 231 00 31
☎ (+48) 32 231 00 32
✉ mzuk@mzuk.gliwice.eu
🌐 www.mzuk.pl

- Palmiarnia
(+48) 32 335 04 37
- Zieleń
(+48) 32 231 29 67
- Cmentarze
(+48) 32 335 04 65
- Zakład pogrzebowy
(+48) 32 231 51 38
- Izba wytrzeźwień
(+48) 32 335 04 93
- Schronisko dla zwierząt
(+48) 519 743 556
- Pływalnie:
„Olimpijczyk” (+48) 32 445 05 75
„Delfin” (+48) 32 335 61 74
„Mewa” (+48) 32 305 06 46
- Ośrodek wypoczynkowy
„Czechowice”
(+48) 32 238 88 70
- Boiska sportowe:
„Orlik”
„Piaszkowa Dolina”
- Stadiony piłkarskie:
(+48) 32 232 50 88
„Łabędy”
„Ostropa”
„Brzezinka”
- Hala widowiskowo-sportowa
(+48) 32 332 10 87
- Korty tenisowe
(+48) 32 331 33 60
- Giełda samochodowa
(+48) 32 279 79 74

MZUK posiada
zintegrowany system
zarządzania

- jakością
PN-EN ISO 9001:2015
- środowiskiem
PN-EN ISO 14001:2015
- bezpieczeństwem pracy
PN-N-18001:2004

nr kor. MZUK.19341.2021



Szanowni Panowie
Tomasz Tylutko
Łukasz Chmielewski
Ryszard Buczek
Radni Rady Miasta Gliwice

*W odpowiedzi na pismo proszę powołać się na nr sprawy: **BR.0003.26.2021(3)***

Dotyczy: Odpowiedź na korespondencję nr MZUK.18689.2021 targowisko przy ulicy Lipowej (3)

Szanowni Panowie,

w odpowiedzi na pismo w sprawie targowiska przy ul. Lipowej w Gliwicach, Miejski Zarząd Usług Komunalnych informuje, że:

Ad.1. Według naszych informacji, rozmowy z właścicielami działki nr 560 obr. Zatorze w sprawie jej sprzedaży, prowadzone są przez Wydział Gospodarki Nieruchomościami UM Gliwice, który udzieli szczegółowej informacji w tym zakresie..

Ad. 2. Zgodnie z ustawą pzp. przeprowadzana jest procedura, celem wyłonienia wykonawcy projektu modernizacji i zagospodarowania terenu targowiska.

Ad. 3. Projekt koncepcji przebudowy targowiska jest na bieżąco konsultowany ze środowiskiem kupców handlujących na przedmiotowym targowisku. Została przeprowadzona imienna ankieta (uzyskano 165 odpowiedzi) zawierająca między innymi pytania o ilość dni handlowych i typ zabudowy stanowisk oraz preferencje kupców w tym zakresie. Systematycznie, z zainteresowanymi, są prowadzone także rozmowy bezpośrednie i telefoniczne. Na etapie opracowania projektu planujemy prowadzenie konsultacji indywidualnych w przedmiotowym zakresie.

Ad. 4. Projekty cenników są aktualnie procedowane. MZUK zaproponował indywidualne taryfikatory, dedykowane każdemu targowisku osobno.

Z poważaniem

Tadeusz Mazur

Dyrektor MZUK

Podpis elektroniczny